



(Cum) Poate o cultură de speak-up  
să fie favorabilă organizației?



# De ce au nevoie avertizorii de protecție

**A21** „Singurul nivel de protecție pe care l-am simțit a fost pentru că a fost mediatizat cazul. Doar de la presă am simțit sprijin”.

**A21** „Singura protecție e un jurnalist beton”.

**A18** „În ultimul an am muncit doar ca să plătesc procesele.”

**A12** „Acum sunt concediat. Financiar mă descurc foarte prost. [...] Cine mai angajează oameni la 52 de ani?”

**A15** „Copiii mi-au zis să nu mai fac asta pentru că îi afectează chiar și la școală, sunt priviți altfel chiar și de profesori”.

**A15** [persoane din conducerea instituției din care a făcut avertizarea i-au transmis]: “<<Te distrugem și pe tine și pe familia ta, alții să aibă frică și să nu mai facă ca tine>>”.

**A10** „Ar fi super important ca avertizorii să se întâlnească și să vorbească despre experiențele lor. Este un fel de tratament posttraumatic. Nu cred că cineva care nu e avertizor înțelege cum e să treacă prin această experiență.”



# Beneficiile unei culturi de speak-up în cadrul organizației

# 01. Integritatea

- O cultură transparentă este o declarație de responsabilitate socială
- Arată colaboratorilor și angajaților standardele companiei, inspirând încredere.



## 02. Atenuarea răspunderii penale

- Detectarea din timp a unor potențiale delikte oferă posibilitatea de a le soluționa înainte de a lua amploare

# 03. Previne pierderile financiare

- Descurajază intenția
- Permite dezvăluirea ilegalităților comise
- Un raport BDO (2022) arată că 34% din fraude au fost detectate printr-un raport de avertizare, 46% dintre acestea printr-un sistem de tip canal de avertizare online, doar 4% prin audit (50% din cazuri presupunând pierderi de peste 100k)



# 04. Imagine și reputație

- Crucial pentru investitori, consumatori, atragerea talentului
- Poate evita scurgerile către presa



# 05. Îmbunătățește cultura în organizație

- Arată că este bazată pe încredere, transparență, responsabilitate
- Răspunde așteptărilor noilor generații care cer o societate cu valori mai puternice



A man's face is partially visible on the left side of the image, with a white rectangular box covering his eyes. The background is a solid grey color with several thin, white, wavy lines that resemble sound waves or a signal, extending from the left side towards the right. The text "Fii schimbarea pe care vrei să o vezi în lume!" is centered in the middle of the image.

Fii schimbarea pe care vrei să o vezi în lume!

# Mulțumesc!

Maria Boboc

[maria.boboc@whistlelink.com](mailto:maria.boboc@whistlelink.com)

+34 683 530 248